

תקנות הגנת הצרכן (האותיות בחוזה אחיד ובתנאי הכלול במידע אחר המיועד
לצרכן), תשנ"ה-1995

תוכן ענינים

Go	הגדרות	סעיף 1
Go	הגודל המזערי של האותיות	סעיף 2
Go	הגודל המזערי של האותיות בתנאי הכלול במידע אחר	סעיף 2א
Go	אופן כתיבה	סעיף 3
Go	תחילה	סעיף 4

תקנות הגנת הצרכן (האותיות בחוזה אחיד ובתנאי הכלול במידע אחר המיועד לצרכן), תשנ"ה-1995

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 4א ו-37(א) לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, אני מתקין תקנות
אלה:

1. בתקנות אלה, הגדרות
"חוזה אחיד" – כהגדרתו בחוק החוזים האחידים, התשמ"ג-1982;
"מידע אחר" – לרבות עלון מידע, קטלוג, מודעת פרסומת וכן מידע כיוצא באלה, בין
מודפס ובין במדיה אלקטרונית;
"תנאי הכלול במידע אחר" – הוראה הכלולה במידע האחר, המגבילה, מסייגת או מתנה את
האמור בו.
2. גודלן המזערי של האותיות בחוזה אחיד, למעט האות "י", יהיה 2 מילימטרים.
2א. גודלן המזערי של האותיות בתנאי הכלול במידע אחר המיועד לצרכן יהיה 30 אחוזים
מגודל האותיות הגדולות ביותר שבמידע האמור, אך לא יותר מגודל האותיות המהוות את
תוכן המידע, ולעניין מידע אחר שאינו מופיע במדיה אלקטרונית – בכל מקרה לא פחות מ-
2 מילימטרים.
3. בחוזה אחיד ובתנאי הכלול במידע אחר המיועד לצרכן –
(1) האותיות לא תהיינה נטויות או מוצרות וכן הכיתוב עצמו לא יהיה בניצב לתוכן
החוזה או המידע, בהיפוך לו או באלכסון;
(2) צבע האותיות יהיה נוגד את צבע הנייר או הרקע שעליו הן כתובות;
(3) הרווח בין השורות לא יקטן מגודל האות בשורה;
(4) האותיות בשורות לא תיגענה אחת בשניה.
4. תחילתן של תקנות אלה ששה חודשים מיום פרסומן. תחילה

מיכה חריש
שר התעשייה
והמסחר